



**UNIPAC - CENTRO UNIVERSITÁRIO PRESIDENTE ANTÔNIO  
CARLOS –JUIZ DE FORA/MG**

**PLANO DE ENSINO**

<b>FACULDADE:</b> Ciências da Saúde de Juiz de Fora
<b>CURSO:</b> Biomedicina
<b>DISCIPLINA:</b> Empreendedorismo
<b>CARGA HORÁRIA:</b> 33 horas

**EMENTA**

Conceitos de Empreendimento e Empreendedorismo. As Bases do Empreendedorismo. A Formação da Personalidade. As características do indivíduo empreendedor. Os grupos de valores. O Processo Comportamental do Empreendedor. Necessidades do Empreendedor. O Empreendedor e suas Habilidades. O Conhecimento para Empreender. A Empresa de Pequena dimensão. A empresa e a sociedade. O processo evolutivo das empresas. O Plano de negócios: importâncias e utilidades.

**OBJETIVOS**

1. Apresentar o empreendedorismo como um conjunto de ações destinadas a entender e promover as atividades dos empreendedores.
2. Disseminar a cultura de espírito empreendedor entre os jovens;
3. Geração do Auto-emprego;
4. Criação de empresas e manutenção das mesmas;
5. Identificação, criação e busca de oportunidades para empresas existentes e novas; Construção, sobrevivência e renovação das empresas.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Capítulo 1 – A Motivação e o perfil do empreendedor**

- Por quê ensinar empreendedorismo?
- Definições sobre empreendedorismo.
- Motivações do empreendedor.
- As características do empreendedor.
- Perfil do empreendedor de sucesso.



**UNIPAC - CENTRO UNIVERSITÁRIO PRESIDENTE ANTÔNIO  
CARLOS –JUIZ DE FORA/MG**

**Capítulo 2 – Validando uma idéia**

Diferença entre idéia e oportunidade.

Plano de negócios – o que é isso? O plano de negócios simplificado.

Análise das forças centrais em uma empresa emergente.

Busca de informações sobre a oportunidade.

**Capítulo 3 – O plano de negócios - Etapas para montagem de um plano de negócios**

Plano Estratégico

Plano Financeiro

Plano Operacional

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aula expositiva dialogada; Seminários; Atividades de pesquisa; Trabalho em grupo;

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

1ª Avaliação – 50 pontos.

2ª Avaliação – 50 pontos.

Exame Especial - 100 pts

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1) BERNARDI, Luíz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas, 2003. 314 p.

2) DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa.** São Paulo: Cultura, 1999.

3) THOMPSON JÚNIOR, A.A.; STRICKLAND III, A. J. **Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução.** São Paulo: Pioneira, 2000. 431 p.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1) DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001. 299 p.



**UNIPAC - CENTRO UNIVERSITÁRIO PRESIDENTE ANTÔNIO  
CARLOS –JUIZ DE FORA/MG**

- 2) OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de Consultoria Empresarial: Conceitos - Metodologia - Práticas**. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2015. 219 p. il.
- 3) DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999. 275p.
- 4) DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. Tradução de: Carlos J. Malferrari. São Paulo: Pioneira, 2002. 378 p.
- 5) PINTO, Luiz Fernando da Silva. **Sagres: a revolução estratégica**. 4 ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2001. 324 p.