

PLANO DE ENSINO

FACULDADE: Medicina de Juiz de Fora	
CURSO: Medicina	Período: 8 ^o .
DISCIPLINA: Empreendedorismo	
CARGA HORÁRIA: 33 ha	PRÉ-REQUISITO:
SEMANAL: 02 ha	TOTAL: 33 ha

EMENTA

Conceitos de Empreendimento e Empreendedorismo. As Bases do Empreendedorismo. A Formação da Personalidade. As características do indivíduo empreendedor. Os grupos de valores. O Processo Comportamental do Empreendedor. Necessidades do Empreendedor. O Empreendedor e suas Habilidades. O Conhecimento para Empreender. A Empresa de Pequena dimensão. A empresa e a sociedade. O processo evolutivo das empresas. O Plano de negócios: importâncias e utilidades.

OBJETIVOS

Apresentar o empreendedorismo como um conjunto de ações destinadas a entender e promover as atividades dos empreendedores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Capítulo 1 – A Motivação e o perfil do empreendedor

Por quê ensinar empreendedorismo?
Definições sobre empreendedorismo.
Motivações do empreendedor.
As características do empreendedor.
Perfil do empreendedor de sucesso.

Capítulo 2 – Validando uma idéia

Diferença entre idéia e oportunidade.
Plano de negócios – o que é isso? O plano de negócios simplificado.
Análise das forças centrais em uma empresa emergente.
Busca de informações sobre a oportunidade.

Capítulo 3 – O plano de negócios - Etapas para montagem de um plano de negócios

Plano Estratégico

Plano Financeiro

Plano Operacional

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas interativas; utilização de trabalhos dirigidos em sala de aula em grupo e individual, leitura e discussão de textos, resolução de exercícios, simulações, apresentação de trabalhos e seminários. Poderá ser utilizado alguns vídeos sobre empreendedorismo.

RECURSOS DIDÁTICOS

Livro Texto, quadro-negro, retroprojeter, vídeo, laboratório de informática, acesso a Internet, softwares de planilha eletrônica e editor de texto.

ATIVIDADES DISCENTES

Trabalhos em grupos, individuais e pesquisas.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO

1 – Instrumentos: provas; trabalhos individuais e participação em aula.

2 – Critérios: 1ª Avaliação: 15 pontos – primeiro módulo do plano de negócio
15 pontos – trabalhos individuais e participação em sala de aula
2ª Avaliação: 15 pontos – segundo módulo do plano de negócio
15 pontos – trabalhos individuais e participação em sala de aula
3ª Avaliação: 20 pontos – prova individual
20 pontos – plano de negócio

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1) MENEZES, Jorge. **Transformando networking em negócios.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ISBN 9786555203516.
- 2) KUAZAQUI, Edmir. **Liderança e criatividade em negócios.** São Paulo: Cengage Learning, 2012. ISBN 9788522108435.
- 3) CLARK, Dorie. **Você intraempreendedor.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. ISBN 9786555200546.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- 1) MENEZES, Jorge. **Transformando networking em negócios.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ISBN 9786555203516.